



ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА АО «ОЗНА-Измерительные системы»

АО «ОЗНА-Измерительные системы» является лидером на рынке проектирования, производства, сервисного обслуживания установок измерительных и комплектующих изделий для нефтяной и газовой промышленности в Российской Федерации и определяет следующие стратегические направления:

- сохранение лидирующих позиций в области измерений в существующих целевых сегментах;
- сопровождение Заказчика на всех этапах разработки месторождения и управления процессом добычи, обеспечивая данными лучшим для него способом;
- совершенствование корпоративной культуры, ориентированной на выпуск качественной продукции и оказание услуг, максимально удовлетворяющих требованиям и ожиданиям Заказчика и других заинтересованных сторон.

Следуя принципам менеджмента качества руководство АО «ОЗНА-Измерительные системы», основываясь на четком понимании внешней и внутренней среды, потребностей и ожиданий заинтересованных сторон, определило следующие намерения и направления деятельности для реализации стратегии:

- повышение удовлетворенности Заказчика;
- минимизация рисков возникновения нежелательных ситуаций на этапах создания продукции и оказания услуг;
- выход на внешние рынки;
- развитие сервисных услуг;
- оптимизация процессов с применением бережливого производства;
- вовлечение персонала в процесс постоянных улучшений;
- внутренняя цифровизация процессов: ERP, MES, Data IQ, Data Transfer, WMS, Бумпикс, ELMA, Цифровая радиография;
- улучшение условий труда персонала;
- сертификация продукции согласно требованиям INTI.

Руководство АО «ОЗНА-Измерительные системы» несет ответственность за реализацию данной Политики.

Руководство Общества берет на себя обязательства по выделению ресурсов, необходимых для реализации Политики АО «ОЗНА-Измерительные системы» и поддержания ее в актуальном состоянии, обеспечения постоянного улучшения системы менеджмента качества и соответствия требованиям ISO 9001, ГОСТ Р ИСО 9001, СТО ИНТИ S.QS.7.

Генеральный директор



В.Ф. Юмагулов
23.09.2024

